



## **ALLEGATO A**

### **Contenuti, attività, finalità e tempi di esecuzione della collaborazione “Gold Partnership”**

#### **Premesse**

- Il Dipartimento di Ingegneria (di seguito denominato anche DE) ha il compito istituzionale di promuovere lo sviluppo delle conoscenze, l'attività didattica e di ricerca ed il relativo trasferimento tecnologico;
- DE intende rafforzare le politiche di orientamento volte a favorire l'inserimento lavorativo, fornendo agli studenti opportunità d'incontro con il mondo del lavoro;
- DE intende rafforzare le politiche di comunicazione e diffusione verso soggetti esterni (enti di ricerca pubblici e privati, imprese, studenti, cittadinanza) relativamente alle proprie attività di ricerca, trasferimento tecnologico e orientamento;
- L'Università degli Studi di Ferrara ha istituito il Tecnopolo di Ferrara, quale insieme delle infrastrutture che ospitano le strutture di ricerca industriale, in coerenza con la Convenzione di programma quadro per la realizzazione della Rete Regionale di Alta Tecnologia sottoscritta tra Regione Emilia-Romagna, Atenei regionali ed enti di ricerca;
- L'Università degli Studi di Ferrara ha istituito presso il Tecnopolo di Ferrara quattro Laboratori in Rete –Tecnopolo (LT), che svolgono specificamente attività di ricerca industriale e trasferimento tecnologico;
- All'interno del DE operano unità operative dei Laboratori in Rete –Tecnopolo (LT);
- DE è interessata ad instaurare un rapporto privilegiato denominato “Gold Partnership” con alcune imprese in tematiche legate ad attività di ricerca industriale e trasferimento tecnologico;
- L'Università degli Studi di Ferrara organizza annualmente presso il Polo Scientifico-Tecnologico il Career Day, evento finalizzato all'incontro tra domanda e offerta di lavoro, favorendo la conoscenza personalizzata tra le imprese e gli studenti laureandi;
- L'IMPRESA svolge attività di ricerca industriale e di sviluppo tecnologico;
- L'IMPRESA è interessata a:
  - far crescere ulteriormente la propria cultura orientata al cambiamento ed al miglioramento continuo, attraverso l'innovazione (di prodotto, di processo, tecnologica, organizzativa), lo sviluppo delle potenzialità delle risorse umane giovani e qualificate e l'attenzione all'utilità sociale;
  - sperimentare nuove forme di collaborazione tendenti a promuovere e consolidare un più solido e duraturo rapporto tra IMPRESA e DE quale strumento per trasferire conoscenza;
  - avviare collaborazioni di ricerca in specifici settori dell'Ingegneria;
  - creare occasioni di lavoro per laureati e dottorati del DE attivando – su temi di interesse dell'IMPRESA - percorsi di transizione progressiva dallo studio al lavoro;
  - illustrare a studenti e neolaureati le opportunità di impiego e i percorsi lavorativi possibili al proprio interno;
- Le Parti hanno un reciproco interesse ad addivenire a una collaborazione, finalizzata al raggiungimento di obiettivi comuni ed alla valorizzazione ed ottimizzazione delle proprie attività nei rispettivi campi di azione.

#### **Oggetto della Convenzione**

Instaurare un rapporto di collaborazione tra DE e IMPRESA che riguardi i seguenti ambiti:

- A) Orientamento;
- B) Comunicazione.

#### **Oneri finanziari**

Per l'attuazione della Convenzione, l'IMPRESA dovrà corrispondere a DE l'importo complessivo di euro 6.000,00 (seimila/00) oltre all'IVA di legge, come di seguito ripartiti:



- euro 3.000,00 (tremila/00) oltre all'IVA di legge alla sottoscrizione della presente Convenzione, comprensivi della quota di iscrizione alla "Gold Partnership" e della quota relativa ai primi dodici mesi;
  - euro 1.500,00 (millecinquecento/00) oltre all'IVA di legge al termine del ventiquattresimo mese;
  - euro 1.500,00 (millecinquecento/00) oltre all'IVA di legge al termine del trentaseiesimo mese.
- In caso di rinnovo, la quota di iscrizione non sarà più dovuta e l'IMPRESA verserà un importo annuale di euro 1.500,00 oltre all'IVA di legge.

### Attività

La collaborazione prevede attività relativamente a due ambiti: **(A) Orientamento** - **(B) Comunicazione**.

**A) Orientamento** – L'obiettivo è quello di promuovere le offerte di lavoro provenienti dall'IMPRESA nei confronti degli studenti e neolaureati di DE. In particolare:

- DE si impegna ad organizzare annualmente, in una data concordata con l'Impresa, un evento chiamato **IMPRESA JOB DAY**, dedicato alla sola IMPRESA, in cui saranno invitati studenti e neolaureati dei Corsi di Laurea Triennale e Laurea Magistrale afferenti al DE e in cui i referenti dell'IMPRESA presenteranno le offerte di lavoro e/o collaborazione. DE metterà a disposizione dell'IMPRESA una sala munita di tavoli, sedie, video proiettore con capienza di circa 40 persone in cui effettuare le presentazioni plenarie e gli incontri *one-to-one*. DE darà la massima pubblicità all'evento mediante messaggi email alle liste dei Corsi di Studio, promozione dell'evento nella pagina Facebook di DE e nel sito web di DE. A seguito dell'evento, DE invierà ai mezzi di stampa una sintesi dell'iniziativa a testimonianza della stessa. Tale evento potrà essere organizzato anche in modalità virtuale.
- DE si impegna a definire una sezione del proprio sito web chiamata "Gold Partnership" in cui promuovere le offerte di lavoro, di tesi e di collaborazione con l'IMPRESA.
- In caso di interesse da parte dell'IMPRESA a partecipare all'evento **Career Day** che l'Università degli Studi di Ferrara organizza annualmente presso il Polo Scientifico-Tecnologico, la quota di partecipazione non sarà dovuta.

**B) Comunicazione** – L'obiettivo è quello di valorizzare esternamente la collaborazione tra DE e IMPRESA. In particolare:

- DE si impegna a predisporre una sezione all'interno del proprio sito web che metta in risalto la collaborazione della presente Convenzione; all'interno di tale sezione saranno anche presenti possibili annunci dell'IMPRESA (offerte di lavoro, possibilità di tesi di laurea in azienda, possibilità di collaborazione, eccetera) utili a favorire l'incontro con gli studenti e i neo-laureati. L'IMPRESA si impegna a predisporre una sezione all'interno del proprio sito web che metta in risalto la collaborazione della presente Convenzione.
- DE si impegna a collocare nei propri spazi poster/roll-up (o prodotti similari di comunicazione) che evidenzino la collaborazione negli ambiti definiti dalla presente Convenzione con l'IMPRESA. L'IMPRESA collaborerà a definire i contenuti di prodotti di comunicazione;
- DE si impegna a promuovere nelle sue pagine social la presente Gold Partnership;
- Le Parti potranno utilizzare i rispettivi marchi secondo le modalità e negli ambiti specificati in modo dettagliato dalle condizioni speciali del contratto.

### Durata, rescissione, rinnovo

La Convenzione prevede la durata di tre anni e potrà essere risolta da ciascuna delle parti adducendo una congrua motivazione. La Convenzione potrà essere rinnovata, previa autorizzazione da parte dei rispettivi organi competenti. In caso di rinnovo o in costanza di rapporto le modalità di attuazione della Convenzione e gli obiettivi da conseguire potranno essere confermati, ampliati o modificati, previa approvazione dei rispettivi organi competenti.