

DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA

DIDATTICA								
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2026	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento	Indicatori Dipartimento			TARGET Dipartimento 2024	TARGET Dipartimento 2025	TARGET Dipartimento 2026
<b>OBIETTIVO STRATEGICO 1.1 - DIDATTICA</b> <b>Potenziamento e innovazione della didattica tramite la progettazione ed erogazione anche di nuovi Cds (Ob. dipartimentale D4)</b> per rispondere alle richieste del mondo del lavoro e degli stakeholders, favorendo un approccio all'apprendimento e all'insegnamento incentrati sullo studente con particolare attenzione a: • <b>consolidamento e incremento mirato del numero degli iscritti (Ob. dipartimentale D1)</b> • <b>offerta formativa in linea con gli European Standards and Guidelines per l'Assicurazione della Qualità (Ob. dipartimentale D3)</b> nell'European Higher Education Area (EHEA) • offerta formativa professionalizzante coerente con le esigenze espresse dalle parti interessate • attività di sostegno per gli studenti con particolare attenzione alle debolezze o lacune nella preparazione iniziale • sviluppo della motivazione dello spirito critico e dell'autonomia organizzativa dello studente • monitoraggio e aggiornamento continuo dell'offerta formativa anche in relazione alla concatenazione dei livelli di formazione • offerta di adeguati tirocini curriculari, pratici valutativi e professionalizzanti	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (Cds)	E' stata progettata una nuova LM-12 (Design) in "Design di prodotto e servizio per la cultura e la salute" (che sta seguendo ora l'iter di attivazione in Ateneo per i nuovi corsi di studio) perfettamente coerente con gli obiettivi formativi del Dipartimento e che, nello specifico, costruisce un percorso completo che dalla Laurea triennale porta al corso di dottorato esistente (IDAUP). Il progetto non è stato approvato in quanto verranno chieste alcune modifiche e, dunque, si propone di ripresentarlo agli Organi una volta apportate le modifiche richieste.  Gli ottimi risultati mostrati dai due Cds già attivi nel Dipartimento (Architettura e Design del Prodotto Industriale) non indicano la necessità di una loro riprogettazione di tipo sostanziale.	1	Numero corsi di laurea progettati	1	0	0	
		In relazione agli avvisi di carriera e al numero di iscritti, sono stati leggermente aumentati i target di dipartimento confidando nella partenza del nuovo corso di laurea progettato (LM-12). Le azioni previste, che hanno portato già in precedenza a ottimi risultati, non subiscono, perciò, variazioni.  Nelle azioni sottodescritte, verranno previste le modalità sia a distanza, sia in presenza (modalità ibrida), dal momento che quella a distanza ha allargato sensibilmente la platea degli interessati.  AZIONI: 1) Ripresentazione del progetto di LM in Design agli Organi 2) Aggiornamento banca dati sugli Istituti scolastici superiori. 3) Organizzazione e promozione di incontri con Istituti scolastici superiori del territorio, sia presso le scuole sia nei locali del Dipartimento. 4) Partecipazione ad iniziative e forum orientativi promossi da altri enti. 5) Azioni di orientamento in ingresso per il nuovo corso di studi (LM-12) in caso di approvazione da parte degli Organi. 6) Monitoraggio ed eventuale affinamento dell'offerta formativa, in base anche ai suggerimenti provenienti dal confronto con le Parti Interessate e con la CPDS.	2	IC00a: Avvisi di carriera al primo anno (L; LMCU; LM)	210	210	210	
		1) Ripresentazione del progetto di LM in Design agli Organi 2) Aggiornamento banca dati sugli Istituti scolastici superiori. 3) Organizzazione e promozione di incontri con Istituti scolastici superiori del territorio, sia presso le scuole sia nei locali del Dipartimento. 4) Partecipazione ad iniziative e forum orientativi promossi da altri enti. 5) Azioni di orientamento in ingresso per il nuovo corso di studi (LM-12) in caso di approvazione da parte degli Organi. 6) Monitoraggio ed eventuale affinamento dell'offerta formativa, in base anche ai suggerimenti provenienti dal confronto con le Parti Interessate e con la CPDS.	3	IC00d Iscritti (L; LMCU; LM) OPPURE IC00e: Iscritti Regolari ai fini del CSTD (L; LMCU; LM)	910	920	920	
<b>OBIETTIVO STRATEGICO 1.2 - SERVIZI AGLI STUDENTI</b> Potenziamento e innovazione dei servizi agli studenti tramite: • <b>orientamento in entrata (Ob. dipartimentale D1)</b> , Itineri e uscita/placement • <b>tutorato didattico per favorire la regolarità del percorso formativo (Ob. dipartimentale D2)</b> • partnership con le istituzioni e le aziende del contesto locale e nazionale per erogare servizi agli studenti	Rafforzamento dell'orientamento  Miglioramento della regolarità del percorso formativo e riduzione delle percentuali di abbandono e di studenti e studentesse inattivi  Miglioramento della qualità della didattica	I Cds in Architettura e Design del prodotto industriale hanno individuato un proprio docente Referente per l'accompagnamento carriere e OFA. Rispetto alla programmazione dell'anno precedente, visto il risultato del monitoraggio 2023 si ritiene di confermare ancora per due anni il target a 70 per l'indicatore IC16 "Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno". Visti i risultati incoraggianti relativi all'indicatore IC18 "Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio" si conferma il target a 55 per il 2024 ma si è deciso di incrementarlo a 60 per il 2025 e 2026. Per l'indicatore IC14 "Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio" per l'anno 2024 e 2025 si mantiene il target a 75 come previsto per l'anno precedente visto che i risultati sono stati positivi ma vicini al target, mentre si propone di alzarlo per il 2026, auspicando che le azioni messe in campo abbiano successo su un arco temporale più lungo.	1	IC16: Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno	70	70	75	
		AZIONI: 1) Consolidamento del ruolo della figura di docente Referente per accompagnamento carriere e gli OFA nei Cds del DA. Si ritiene utile continuare a dedicare un adeguato monte ore dei tutor per i corsi del I anno e dei corsi con gli OFA. 2) Verrà potenziata dal Referente suddetto la relazione diretta con i tutor (con monitoraggio indicativamente mensile) che consenta di captare, già in una fase iniziale, gli eventuali disagi e criticità manifestate dagli studenti che probabilmente hanno influenzato il risultato del 2023. 3) I Coordinatori dei Cds provvederanno al monitoraggio dei corsi con maggiori criticità sia in termini di tassi di superamento degli esami e sia di risultato della rilevazione dell'opinione degli studenti.	2	IC18: Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio	55	60	60	
		AZIONI: 1) Consolidamento del ruolo della figura di docente Referente per accompagnamento carriere e gli OFA nei Cds del DA. Si ritiene utile continuare a dedicare un adeguato monte ore dei tutor per i corsi del I anno e dei corsi con gli OFA. 2) Verrà potenziata dal Referente suddetto la relazione diretta con i tutor (con monitoraggio indicativamente mensile) che consenta di captare, già in una fase iniziale, gli eventuali disagi e criticità manifestate dagli studenti che probabilmente hanno influenzato il risultato del 2023. 3) I Coordinatori dei Cds provvederanno al monitoraggio dei corsi con maggiori criticità sia in termini di tassi di superamento degli esami e sia di risultato della rilevazione dell'opinione degli studenti.	3	IC14: Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio	75	75	80	
<b>OBIETTIVO STRATEGICO 1.3 - MASTER</b> Qualificazione, valorizzazione e potenziamento di un'offerta strategica equilibrata di master, corsi di formazione e corsi di perfezionamento nell'ambito di Unife Master School (UMS) con l'obiettivo di completare la filiera formativa in raccordo con le lauree triennali e magistrali, in sinergia con le realtà produttive del territorio (Ob. dipartimentale D4)  <b>OBIETTIVO STRATEGICO 1.5 - SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE</b> Assicurazione della qualità e della congruità della formazione del personale medico e sanitario rispetto ai fabbisogni tramite: • sviluppo di una maggiore sinergia con le strutture sanitarie pubbliche e private • <b>consolidamento e sostenibilità del n. di scuole di specializzazione ad accesso medico e non medico (Ob. dipartimentale D5)</b>	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (corsi post lauream)	Il Dipartimento offre al momento: - Una scuola di specializzazione in "beni architettonici e del Paesaggio"; - Un Master in "Miglioramento sismico, Restauro e Consolidamento del Costruito Storico e Monumentale"; - Un Master in "Innovation Management and Communities".	1	Numero corsi post lauream progettati	0	0	0	
		Pertanto si ritiene l'offerta sufficiente per il prossimo triennio, durante il quale si continuerà a lavorare per il suo consolidamento e potenziamento.	2	Numero corsi post lauream sottoposti a riprogettazione	0	0	0	
			3					
		AZIONI Per il corso di dottorato (IDAUP): 1) Si organizzeranno delle giornate di open day dedicate agli studenti dei corsi di Laurea Magistrale presso le due sedi (Ferrara e Tirana) in modalità mista (in presenza e online in modo che siano accessibili da tutti i paesi esteri) in lingua inglese.	1	Proporzione immatricolati al dottorato di ricerca con titolo di studio estero	25	25	25	

<p><b>OBIETTIVO STRATEGICO 1.6 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b> Aumento dell'attrattività e della visibilità internazionale tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>potenziamento dei corsi a doppio titolo</li> <li>potenziamento dell'internazionalizzazione del dottorato</li> </ul>	Incremento dell'internazionalizzazione dell'offerta formativa, del carattere internazionale della didattica a tutti i livelli della formazione	<p>modo che siano accessibili da tutti i paesi esteri, in lingua inglese.</p> <p>2) Si prevede di incrementare le informazioni sul programma del prossimo ciclo pubblicate sui siti delle due università partner e dello IUSS.</p> <p>3) Per incentivare i periodi all'estero dei dottorandi sarà previsto un consolidamento dei fondi per la mobilità. Inoltre ci sarà un lavoro di sensibilizzazione con i dottorandi perchè questi comunichino in maniera più efficiente le informazioni relative ai periodi all'estero perchè possano essere meglio recepite dagli uffici.</p> <p>Per quanto riguarda l'offerta formativa curriculare del corso di studi:</p> <p>1) Si sta lavorando per provare a incrementare la didattica erogata in lingua inglese. In questo modo si possono facilitare le operazioni per l'attivazione di nuovi accordi con istituzioni estere, dal momento che i corsi di studio sarebbero più attrattivi nei confronti degli studenti esteri.</p> <p>2) Si continueranno poi le azioni di revisione degli accordi di scambio internazionale e individuazione di partner internazionali e per aumentare il numero di accordi in ambito extraeuropeo.</p>	2	Numero dottorandi in mobilità estera annuale	45	45	45
			3	IC10: Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso	2,5	2,5	3
Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche	<p>AZIONI:</p> <p>1) Riconferma delle due date (invece che una) per il test di ammissione ai CdS.</p> <p>2) Continuare l'Orientamento in ingresso con modalità in presenza e a distanza (modalità ibrida), cercando di favorire comunque un maggior dialogo in presenza.</p>		Indicatore libero: numero degli studenti iscritti all'esame di ammissione ai CdS	350	350	350

**RICERCA**

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2026	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento		Indicatori Dipartimento	TARGET Dipartimento 2024	TARGET Dipartimento 2025	TARGET Dipartimento 2026
<p><b>OBIETTIVO STRATEGICO 1.4 - DOTTORATO</b></p> <p>Consolidamento di un'efficace e qualificata proposta formativa-didattica e di ricerca disciplinare, interdisciplinare, multidisciplinare in chiave internazionale (Ob. dipartimentale R1) dei dottorati di ricerca, prevedendo corsi introduttivi e promuovendo l'offerta anche verso soggetti pubblici e privati esteri per incrementare le opportunità di finanziamento.</p>	<p>Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevarne il grado di qualificazione</p> <p>Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (Dottorato)</p>	<p>1) Per l'indicatore 1, i cui target raggiunti sono considerati base di partenza per un potenziale incremento, opererà una rinnovata azione di promozione del corso IDAUP e una ricerca di potenziali candidati interessati al programma in Atenei non consorziati nel Double Joint Programme, anche attraverso giornate di Open Day dottorale blended programmate e pubblicate sul sito dipartimentale;</p> <p>2) Per l'indicatore 2, nuovo nella programmazione DA, si ipotizzano azioni di ricerca più strutturate per borse esterne o per cofinanziamenti.</p>	1	Proporzione immatricolati con titolo di accesso non da Unife o da sedi convenzionate	0,3	0,35	0,4
			2	Rapporto tra numero di borse bandite su fondi esterni o dipartimentali e numero di borse bandite	30%	35%	35%
			3				
<p><b>OBIETTIVO STRATEGICO 2.1 - RICERCA</b></p> <p>Potenziamento e innovazione della ricerca tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>rafforzamento del sistema di incentivazione alla ricerca (Fondi ateneo, fondi straordinari strumentazioni, Fondi Dipartimentali),</li> <li>incentivi alla partecipazione a bandi competitivi ai fini dell'incremento dei fondi esterni da destinare alla ricerca (Ob. dipartimentale R2),</li> <li>promozione dell'incontro tra i vari settori della ricerca (Progetti Ateneo e Dipartimento che incentivano la presenza di più aeree, PNRR, Fondi Progetti Europei),</li> <li>promozione del cambiamento culturale in direzione della Open Science, per favorire e supportare l'apertura dei dati della ricerca e delle pubblicazioni (Progetti già in essere Open Access/Open Science),</li> <li>ottimizzazione dell'uso di strumentazioni di interesse trasversale (Ob. Dipartimentale R5)</li> <li>promozione della valorizzazione/censimento dei prodotti della ricerca in ambito di sostenibilità ambientale, economica e sociale in IRIS (Ob. dipartimentale R4),</li> <li>valorizzazione dei risultati raggiunti.</li> </ul>	<p>Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca</p> <p>Monitoraggio della qualità della ricerca</p>	<p>Il target 1 si attesta sull'obiettivo della candidatura di progetti europei, proponendo 3 come obiettivo di riferimento - quindi in leggera crescita rispetto al target proposto lo scorso anno, considerando il risultato raggiunto nel 2023 (6 candidature) ma senza alzare eccessivamente il target, vista la complessità di tali progettazioni e il numero di progetti in corso, ma auspicando trend crescente. In questa direzione, l'approvazione del fondo di Ateneo per l'incentivazione della partecipazione a bandi competitivi europei potrebbe costituire un'importante sprone.</p> <p>Per quanto riguarda la produzione scientifica, gli indicatori scelti valorizzano, per i settori bibliometrici, l'indicatore di qualità per ricercatore, fissando un target di 1 come media di pubblicazioni in Q1 per singolo ricercatore, considerando la complessità di tali prodotti della ricerca; per i non bibliometrici viene scelto l'indicatore di qualità (pubblicazioni in classe A o Q1 e monografie), sulla base dei risultati raggiunti lo scorso anno, abbassando lievemente il target considerando una serie di contingenze che hanno caratterizzato il DA nel 2023 ma stimando il target in crescita.</p> <p>Tra le azioni individuate per il raggiungimento di tali obiettivi:</p> <p>1) Incremento della qualità e della quantità della produzione scientifica, della rilevanza dei prodotti nel panorama scientifico nazionale e internazionale e della sua valorizzazione;</p> <p>2) Incremento attività di referee e peer reviewer in riviste di classe A;</p> <p>3) Incremento della riconoscibilità internazionale, attraverso l'appartenenza a editorial board di riviste in fascia A o nel primo quartile (Q1), direzione di collane editoriali di medesimo rilievo, premi nazionali e internazionali di rilievo (incremento dei ruoli di direzione di collane editoriali e riviste in Classe A).</p> <p>Tali indicatori potranno essere rivisti in modo da valorizzare la produzione scientifica dei settori non bibliometrici che caratterizzano il DA (atti di convegno, riviste scientifiche, progetti di architettura).</p>	1	Numero progetti europei presentati nell'anno in relazione al personale strutturato	3	3	3
			2	RICERCATORE STRUTTURATO - QUALITA' (SETTORI BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni in Q1 per singolo ricercatore strutturato (4) (5)	1	1	1
			3	RICERCATORE STRUTTURATO - QUALITA' (SETTORI NON BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni in CLASSE A o in Q1 e monografie per singolo ricercatore strutturato (3) (4) (6)	0.80	1	1,2
<p><b>OBIETTIVO STRATEGICO 2.2 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA</b></p> <p>Incremento del n. di progetti di ricerca finanziati a livello internazionale, tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>incentivi alla partecipazione ai bandi competitivi su fondi Horizon Europe in particolare in qualità di coordinatore,</li> <li>consolidamento, diffusione e valorizzazione della presenza dell'Ateneo in Network tematici internazionali,</li> <li>consolidamento di un sistema di gestione integrata e di monitoraggio dei progetti.</li> </ul>	<p>Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca</p> <p>Monitoraggio della qualità della ricerca</p>	<p>L'indicatore 1 considera la prospettiva di finanziamento di almeno 1 nuovo progetto europeo (considerando le candidature medie), con prospettiva di crescita. Il target 2 considera i progetti europei in corso, anche in questo caso con prospettiva di crescita. Il terzo indicatore attesta a 1 il target per progetti nazionali finanziati (considerando possibili progettazioni PRIN future). Tra le azioni preventivate per il raggiungimento e superamento dei target:</p> <p>1) Incentivare convergenze su percorsi e sinergie comuni fra le diverse aree della ricerca DA;</p> <p>2) Formazione di gruppi per la partecipazione a bandi competitivi attraverso riunioni d'area;</p> <p>3) Attivazione di una o più figure dedicate al supporto nell'individuare opportunità di finanziamento e nel supportare la gestione delle molteplici azioni necessarie in fase di scrittura preparazione, candidatura dei progetti;</p> <p>3) Individuazione di sinergie sui temi del PNR 2021-2027 / PNRR / Horizon Europe;</p> <p>4) Ampliamento e consolidamento dei settori di ricerca con elevate potenzialità di trasferimento tecnologico;</p> <p>5) Approvazione del fondo di Ateneo per l'incentivazione della partecipazione a bandi competitivi europei ed eventuale premialità per il coordinamento di progetti europei finanziati.</p>	1	Numero progetti europei finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	1	2	2
			2	Numero progetti europei in corso di realizzazione nell'anno in relazione al personale strutturato	2	2	3
			3	Numero progetti nazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	1	1	2

Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche	L'indicatore libero considera l'impegno nello svolgimento / gestione dei progetti regionali PR FESR finanziati nel 2023 (8 in tutto sul DA, 3 della durata di 24 mesi e 5 della durata di 30 mesi, quindi in chiusura nel 2026), che richiederanno un grande impegno di ricerca e l'attivazione di nuove prospettive per ulteriori candidature su diverse progettualità		Indicatore libero: numero di progetti regionali in corso di svolgimento nell'anno	8	8	5
<b>TERZA MISSIONE</b>							
<b>OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2026</b>	<b>DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE</b>	<b>Azioni del Dipartimento</b>		<b>Indicatori Dipartimento</b>	<b>TARGET Dipartimento 2024</b>	<b>TARGET Dipartimento 2025</b>	<b>TARGET Dipartimento 2026</b>
<b>OBIETTIVO STRATEGICO 3.1 - TERZA MISSIONE</b> Rafforzare la capacità di sviluppo delle iniziative di Terza Missione tramite: <ul style="list-style-type: none"> <li>il consolidamento della capacità di fundraising per progetti di impatto sociale,</li> <li>la valorizzazione e la tutela della proprietà intellettuale (Ob. dipartimentale T1),</li> <li>la valorizzazione e lo sviluppo del Public Engagement (Ob. dipartimentale T2),</li> <li>il potenziamento e la promozione dell'attività conto terzi (Ob. dipartimentale T4),</li> <li>l'incremento degli strumenti per la creazione d'impresa e per la valorizzazione dei risultati della ricerca,</li> <li>il miglioramento dell'offerta di formazione continua (Ob. dipartimentale T3) e apprendimento permanente,</li> <li>l'attivazione, l'incremento e il consolidamento delle relazioni con le organizzazioni di riferimento e gli stakeholders territoriali.</li> </ul>	Tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale e industriale generata nei laboratori di Ricerca  Supporto alla creazione di Spin-Off e start up e razionalizzazione delle partecipazioni di Ateneo negli Spin Off  Consolidamento e sviluppo delle attività di PUBLIC ENGAGEMENT  Potenziamento delle attività di CONTO TERZI e di ricerca commissionata con specifico riferimento ai rapporti Università industria  Sviluppo delle attività di supporto alla FORMAZIONE CONTINUA	Gli indicatori scelti relativamente alla Terza Missione valorizzano la ricerca industriale attraverso il mantenimento dell'operatività delle Spin off; il numero complessivo delle attività di Public Engagement, che attesta un target iniziale di 15 attività - considerando l'andamento nell'anno 2023, ma ribadendo la necessità di regolarizzare l'utilizzo dell'applicativo 3monitor, e l'obiettivo di puntare sulla qualità/trasversalità e impatto delle iniziative più che sulla numerosità - ma con trend crescente, e il numero di corsi (formazione continua), anche in questo caso indicando un target medio in linea con le attività degli anni precedenti, con prospettive di crescita. Le azioni previste per il raggiungimento dei target sono: 1) Mantenimento e incentivo di sviluppo, innovazione tecnologica e iniziative di ricerca industriale e trasferimento tecnologico; 2) Incentivo all'organizzazione di iniziative finalizzate al PE, e di iniziative di valorizzazione e condivisione delle attività di ricerca; 3) Migliore utilizzo dello strumento di raccolta dati sul Public Engagement (3monitor) per monitorare i dati in modo continuativo; 4) Organizzazione di attività per l'aggiornamento professionale, cicli di conferenze, attività professionalizzanti e informative. Il target sul numero di corsi (formazione continua) tiene in considerazione le molteplici attività del Dipartimento (seminari, tirocini e corsi post-laurea).	1	Numero di Spin-Off operative	2	2	2
			2	N. complessivo di attività di PE condotte nell'anno	15	20	25
			3	Numero di corsi (formazione continua)	20	20	25
Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche	Viene introdotto un nuovo indicatore libero, relativo al coinvolgimento di tecnici (pubblici, privati, professionisti, ecc.) nelle diverse iniziative organizzate		Indicatore libero: numero di tecnici (pubblici e privati) coinvolti negli eventi organizzati	100	150	200
<b>AMMINISTRAZIONE</b>							
<b>OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2026</b>	<b>DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE</b>	<b>Azioni del Dipartimento</b>		<b>Indicatori Dipartimento</b>	<b>TARGET Dipartimento 2024</b>	<b>TARGET Dipartimento 2025</b>	<b>TARGET Dipartimento 2026</b>
Proseguimento delle attività di semplificazione e digitalizzazione dei processi amministrativi e di gestione documentale, nonché di omogeneizzazione dei processi omologhi gestiti dai Dipartimenti (Ob. dipartimentale G1) tramite: <ul style="list-style-type: none"> <li>incremento della collaborazione applicativa, finalizzata alla condivisione delle informazioni e della conoscenza, sia rivolta ai processi decisionali interni che agli stakeholder esterni,</li> <li>adeguato aggiornamento tecnologico, finalizzato al supporto ai nuovi progetti, alla protezione e alla sicurezza degli asset e alla protezione delle informazioni e dei dati personali.</li> </ul>	Efficientamento dei processi trasversali:  Missioni  Acquisti	Per quanto riguarda l'indicatore 1, è stato indicato un target medio di programmazione per le missioni (non gestite digitalmente ma gestite amministrativamente in modalità tradizionali) di 250 per il 2024, in crescita sul triennio. Il target tiene in considerazione il risultato raggiunto nel 2023 (295 missioni) al netto di eventuali flessi che potrebbero caratterizzare le attività nel prossimo triennio, pur essendo il DA attivo in questa direzione. In accordo con l'eventuale avvio della sperimentazione a livello di meta-struttura sulla dematerializzazione di queste procedure, verranno indicati nuovi target per missioni digitali. Per gli acquisti digitali è stato indicato un target del 10% su un totale medio di 140 annui, considerando il flessio riscontrato sul 2023.	<b>2 indicatori prioritari legati alle attività della meta-struttura</b>				
			1	% Missioni digitali	250	260	270
			2	% Acquisti digitali	0,1	0,1	0,1
Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche			Indicatore libero:			

**Note agli indicatori sul Monitoraggio della qualità della ricerca di Ateneo** (Fonte: Ufficio Bibliometrico e banche dati - Catalogo dei prodotti della ricerca IRIS):

(1) I dati al numeratore, per il calcolo degli indicatori, sono relativi all'anno N-1

(2) I dati relativi al biennio sono riferiti al biennio "N-1 - N"

(3) I dati sono relativi agli elenchi aggiornati delle riviste di classe A pubblicate da ANVUR rilevanti ai fini dell'Abilitazione Scientifica Nazionale

(4) I dati sono relativi alle riviste che insistono nel primo quartile di almeno uno dei due database bibliografici WOS e Scopus relativamente agli indicatori di Impact Factor (WOS) e SJR (Scopus) nell'edizione relativa all'anno di pubblicazione del prodotto

(5) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 03.1 - Articolo su rivista

(6) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 01.1 Monografia; 03.1 - Articolo su rivista;

(7) Per PUBBLICAZIONE si intendono le tipologie 01.1 - Monografia; 02.1 - Capitolo in volume; 02.8 - Commenti giuridici; 03.1 - Articoli su rivista

(8) Per PUBBLICAZIONE (Bib.) si intendono le tipologie 01.1 - Monografia o trattato scientifico; 02.1 - Contributo in volume; 03.1 - Articolo su rivista; 04.1 - Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 - Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 - Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 - Cartografia

(9) Per PUBBLICAZIONE (NO Bib. e Misti) si intendono le tipologie 01.1 - Monografia o trattato scientifico; 01.8 - Traduzione di un libro; 02.1 - Contributo in volume; 02.8 - Commenti giuridici; 03.1 - Articolo su rivista; 04.1 - Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 - Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 - Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 - Cartografia