

DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA

Sintesi dei principali mutamenti ed elementi che hanno caratterizzato l'attività del Dipartimento nel 2024

L'attività del DA nell'anno 2024 è stata caratterizzata da un'intensa candidatura di progetti a bandi competitivi (in particolare europei e nazionali). Tale attività ha consentito il soddisfacimento dei target di programmazione relativamente al potenziamento della raccolta fondi esterni da destinare alla ricerca. Nel 2024 sono infatti stati candidati 7 progetti europei, 4 progetti nazionali (di cui uno finanziato e 1 in fase in di valutazione), 1 progetto regionale e uno locale (bando camera di commercio). Oltre a 2 progetti europei e 1 nuovo progetto nazionale finanziato, sono stati finanziati 3 progetti PRIN per scorrimento graduatoria. Il lavoro delle Commissioni Dipartimentali e dei Delegati è stato intensificato e rinnovato (anche attraverso la rimodulazione delle commissioni stesse al fine di ottimizzare ruoli e azioni); quest'attività si colloca coerentemente alla volontà di monitorare su base continuativa il lavoro del DA su Didattica, Ricerca, Terza Missione e Amministrazione; i risultati raggiunti (che vedono il soddisfacimento di quasi tutti i target di programmazione) dimostrano che la direzione intrapresa è positiva. I risultati ottenuti hanno costituito la base per delineare le strategie di Programmazione 2025-2027. Si segnalano poi la progettazione e presentazione agli Organi di Ateneo di una proposta per una nuova LM-12 (Design) in "Design di prodotto e servizio per la cultura e la salute", attualmente in fase di attivazione, il potenziamento del laboratorio Fotografia e Prototipazione inaugurato nel 2023 negli spazi del DA a supporto delle attività didattiche dei corsi di Architettura e Design del Prodotto Industriale, nonché luogo di sperimentazione per ricercatori, dottorandi e tesisti e di attività di ricerca e terza missione. È inoltre rilevante segnalare che nell'a.a. 2024-2025 nel CdS di Architettura sono stati attivati cinque corsi opzionali in lingua inglese collocati al quinto anno a fianco dei Laboratori di sintesi finale. Questa azione, sperimentata nell'a.a. 2023-2024 dal CdS in Design del prodotto industriale (due corsi opzionali), ha l'obiettivo di aumentare l'internazionalizzazione e di rendere più attrattivi i CdS per gli studenti Erasmus.

DIDATTICA

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2026	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	RIESAME DEI RISULTATI RAGGIUNTI	Indicatori Dipartimento	TARGET PREFISSATO	RISULTATO RAGGIUNTO	
OBIETTIVO STRATEGICO 1.1 - DIDATTICA Potenziamento e innovazione della didattica tramite la progettazione ed erogazione anche di nuovi CdS (Ob. dipartimentale D4) per rispondere alle richieste del mondo del lavoro e degli stakeholders, favorendo un approccio all'apprendimento e all'insegnamento incentrati sullo studente con particolare attenzione a: • consolidamento e incremento mirato del numero degli iscritti (Ob. dipartimentale D1) • offerta formativa in linea con gli European Standards and Guidelines per l'Assicurazione della Qualità (Ob. dipartimentale D3) nell'European Higher Education Area (EHEA) • offerta formativa professionalizzante coerente con le esigenze espresse dalle parti interessate • attività di sostegno per gli studenti con particolare attenzione alle debolezze o lacune nella preparazione iniziale • sviluppo della motivazione dello spirito critico e dell'autonomia organizzativa dello studente • monitoraggio e aggiornamento continuo dell'offerta formativa anche in relazione alla concatenazione dei livelli di formazione • offerta di adeguati tirocini curriculari, pratici valutativi e professionalizzanti	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (CdS)	Il progetto presentato per la nuova LM-12 (Design) in "Design di prodotto e servizio per la cultura e la salute" è stato approvato agli Organi di Ateneo ed è in attesa di approvazione dal CUN. Pertanto si ritiene che l'azione 1 programmata sia stata svolta. Le azioni programmate 2) - 6) sono state interamente svolte, ad eccezione della n. 5 che verrà messa in campo non appena il nuovo corso di studi terminerà l'iter di approvazione. Gli obiettivi numerici prefissati sono stati ampiamente raggiunti, nonostante non si sia potuto godere dei nuovi iscritti della nuova LM-12, giacché non avviata per l'A.A. 2024/2025.	1	Numero corsi di laurea progettati	1	
			2	IC00a: Avvii di carriera al primo anno (L; LMCU; LM)	210	289
			3	IC00d Iscritti (L; LMCU; LM) OPPURE IC00e: Iscritti Regolari ai fini del CSTD (L; LMCU; LM)	910	1071
OBIETTIVO STRATEGICO 1.2 - SERVIZI AGLI STUDENTI Potenziamento e innovazione dei servizi agli studenti tramite: • orientamento in entrata (Ob. dipartimentale D1), itinere e uscita/placement • tutorato didattico per favorire la regolarità del percorso formativo (Ob. dipartimentale D2) • partnership con le istituzioni e le aziende del contesto locale e nazionale per erogare servizi agli studenti	Rafforzamento dell'orientamento Miglioramento della regolarità del percorso formativo e riduzione delle percentuali di abbandono e di studenti e studentesse inattivi Miglioramento della qualità della didattica	I dati, confortanti per tutti gli indicatori, suggeriscono che le azioni programmate e poi svolte siano state efficaci. Questo risultato è dovuto anche al lavoro costante del Docente referente accompagnamento al percorso di studi, carriere e OFA (azioni programmate 1 e 2), che monitora con appuntamenti cadenzati le eventuali criticità manifestate dagli studenti, anche con l'aiuto dei tutor, il cui monte ore per i corsi con gli OFA è stato privilegiato. Per quanto riguarda l'azione programmata 3, i coordinatori dei due corsi di studi hanno controllato con cadenza prestabilita dai diversi CdS, i corsi che presentassero maggiori criticità così come emerge dai risultati della valutazione della didattica da parte degli studenti e dai tassi di superamento esami.	1	IC16: Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno	70	
			2	IC18: Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio	55	65
			3	IC14: Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio	75	88,36
OBIETTIVO STRATEGICO 1.3 - MASTER Qualificazione, valorizzazione e potenziamento di un'offerta strategica equilibrata di master, corsi di formazione e corsi di perfezionamento nell'ambito di Unife Master School (UMS) con l'obiettivo di completare la filiera formativa in raccordo con le lauree triennali e magistrali, in sinergia con le realtà produttive del territorio (Ob. dipartimentale D4) OBIETTIVO STRATEGICO 1.5 - SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE Assicurazione della qualità e della congruità della formazione del personale medico e sanitario rispetto ai fabbisogni tramite: • sviluppo di una maggiore sinergia con le strutture sanitarie pubbliche e private, • consolidamento e sostenibilità del n. di scuole di specializzazione ad accesso medico e non medico (Ob. dipartimentale D5)*.	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (CdS, Dottorato, Corsi post lauream)	Nella programmazione non erano previste azioni per questi obiettivi in quanto il Dipartimento propone già un'offerta sufficiente per il triennio, durante il quale si sta continuando a lavorare per il suo consolidamento e potenziamento.	1	Numero corsi post lauream progettati	0	
			2	Numero corsi post lauream sottoposti a riprogettazione	0	0
			3	0	0	
OBIETTIVO STRATEGICO 1.6 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA DIDATTICA Aumento dell'attrattività e della visibilità internazionale tramite: • potenziamento dei corsi a doppio titolo, • potenziamento dell'internazionalizzazione del dottorato.	Incremento dell'internazionalizzazione dell'offerta formativa, del carattere internazionale della didattica a tutti i livelli della formazione.	Per il corso di dottorato (IDAUP): Relativamente all'indicatore 1 il dato è sensibilmente maggiore (+49%) rispetto al target prefissato, frutto delle azioni messe a punto dal 2023. Per l'indicatore 2 il risultato raggiunto relativo a mobilità estera annuale è sostanzialmente pari al target. Si evidenzia infatti che la proporzione dei Dottori di Ricerca che hanno trascorso 3 mesi all'estero (da DM 989/2019 per distribuzione del 20% quota premiale FFO) è calata in modo molto modesto (1,28%) e si è attestata sul 50%. Tale dato tuttavia sconta il fatto che solo 2/7 dei dottandi del 36 ciclo al momento di questi rilevamenti avevano conseguito il titolo. Per quanto riguarda l'offerta formativa curriculare dei corsi di studi si è lavorato per incrementare la didattica erogata in lingua inglese (prevedendo nuovi corsi a scelta erogati in inglese) e si è potenziato il bacino degli accordi di scambio internazionale (da 59 a 71).	1	Proporzione immatricolati al dottorato di ricerca con titolo di studio estero	25	
			2	Numero dottorandi in mobilità estera annuale	45	42
			3	IC10: Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso	2,5	3,01
	Strategie dipartimentali specifiche	Sono state confermate le due date per il test di ammissione ai CdS, affiancate dalla consueta intensa attività di Orientamento in ingresso		Indicatore libero: numero degli studenti iscritti all'esame di ammissione ai CDS	350	

RICERCA

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2026	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	RIESAME DEI RISULTATI RAGGIUNTI		Indicatori Dipartimento	TARGET PREFISSATO	RISULTATO RAGGIUNTO
OBIETTIVO STRATEGICO 1.4 - DOTTORATO Consolidamento di un'efficace e qualificata proposta formativa-didattica e di ricerca disciplinare, interdisciplinare, multidisciplinare in chiave internazionale (Ob. dipartimentale R1) dei dottorati di ricerca, prevedendo corsi introduttivi e promuovendo l'offerta anche verso soggetti pubblici e privati esterni per incrementare le opportunità di finanziamento.	Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevarne il grado di qualificazione Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (Dottorato)	In riferimento all'indicatore 1, le strategie adottate per la diffusione delle informazioni relative al corso a livello interno ed esterno al DA sembrano aver dato buoni frutti (registrando un incremento del 44%) grazie a ben due Open Day dedicati al corso IDAUP e alla diffusione di informazioni puntuali circa il bando di selezione. Ciò si integra alla decisione strategica di riservare borse a studenti stranieri. Il target fissato per l'indicatore 2 relativo al rapporto tra numero di borse bandite su fondi esterni o dipartimentali e numero di borse bandite non risulta soddisfatto; si segnala una difficoltà interpretativa del dato, desunto dal cruscotto di Ateneo, che registra una riduzione del 19% (dovuta all'incremento del numero totale di borse bandite) a fronte di un sostanziale equilibrio, nell'ambito del corso IDAUP, tra il totale borse e le borse finanziate da enti esterni (7 su 13 nel 2022, 7 su 17 nel 2023, 8 su 13 nel 2024).	1	Proporzione immatricolati con titolo di accesso non da Unife o da sedi convenzionate	0,3	0,74
			2	Rapporto tra numero di borse bandite su fondi esterni o dipartimentali e numero di borse bandite	0,3	0,11
			3	0	0	
OBIETTIVO STRATEGICO 2.1 - RICERCA Potenziamento e innovazione della ricerca tramite: • rafforzamento del sistema di incentivazione alla ricerca (Fondi ateneo, fondi straordinari strumentazioni, Fondi Dipartimentali), • incentivi alla partecipazione a bandi competitivi ai fini dell'incremento dei fondi esterni da destinare alla ricerca (Ob. dipartimentale R2), • promozione dell'incontro tra i vari settori della ricerca (Progetti Ateneo e Dipartimento che incentivano la presenza di più aeree, PNRR, Fondo Progetti Europei), • promozione del cambiamento culturale in direzione della Open Science, per favorire e supportare l'apertura dei dati della ricerca e delle pubblicazioni (Progetti già in essere Open Access/Open Science), • ottimizzazione dell'uso di strumentazioni di interesse trasversale (Ob. Dipartimentale R5) • promozione della valorizzazione/censimento dei prodotti della ricerca in ambito di sostenibilità ambientale, economica e sociale in IRIS (Ob. dipartimentale R4), • valorizzazione dei risultati raggiunti.	Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca Monitoraggio della qualità della ricerca	L'indicatore 1 relativo al numero dei progetti europei presentati nell'anno risulta pienamente soddisfatto, e dimostra un maggiore impegno da parte del personale del DA nel candidare progettazioni europee (con trend crescente rispetto all'anno precedente). L'indicatore scelto relativamente alle pubblicazioni annue in Q1 per ricercatore (settore bibliometrico) è soddisfatto, raggiungendo una media di 1,5 a fronte del target 1 programmato. L'indicatore relativo al numero medio di Classi A e monografie per singolo ricercatore è soddisfatto, raggiungendo una media di 1,47 a fronte del target 0,8 programmato. I risultati raggiunti dimostrano complessivamente un incremento sia nell'impegno progettuale, che nell'obiettivo correlato alla qualità della produzione scientifica.	1	Numero progetti europei presentati nell'anno in relazione al personale strutturato	3	7
			2	RICERCATORE STRUTTURATO - QUALITA' (SETTORI BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni in Q1 per singolo ricercatore strutturato (4) (5)	1	1,5
			3	RICERCATORE STRUTTURATO - QUALITA' (SETTORI NON BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni in CLASSE A o in Q1 e monografie per singolo ricercatore strutturato (3) (4) (6)	0,80	1,47
OBIETTIVO STRATEGICO 2.2 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA Incremento del n. di progetti di ricerca finanziati a livello internazionale, tramite: • incentivi alla partecipazione ai bandi competitivi su fondi Horizon Europe in particolare in qualità di coordinatore, • consolidamento, diffusione e valorizzazione della presenza dell'Ateneo in Network tematici internazionali, • consolidamento di un sistema di gestione integrata e di monitoraggio dei progetti.	Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca Monitoraggio della qualità della ricerca	L'indicatore 1 relativo al numero dei progetti europei finanziati nell'anno risulta soddisfatto, considerando il finanziamento del progetto 3D-4CH e del progetto INTERREG Italia-Croazia "bePrepARed". L'indicatore 2, relativo ai progetti europei in corso di realizzazione, risulta soddisfatto considerando il progetto ECHO e progetto INTERREG Italia-Croazia "bePrepARed". L'indicatore 3 (progetti nazionali finanziati nell'anno) è ampiamente soddisfatto, considerando il finanziamento di un progetto PNRR su bando a cascata del PE CHANGES, e tre progetti PRIN.	1	Numero progetti europei finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	1	2
			2	Numero progetti europei in corso di realizzazione nell'anno in relazione al personale strutturato	2	2
			3	Numero progetti nazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	1	4
	Strategie dipartimentali specifiche	L'indicatore libero valorizza l'impegno nello svolgimento / gestione dei progetti regionali PR FESR finanziati nel 2023 (8 in tutto sul DA, 3 della durata di 24 mesi e 5 della durata di 30 mesi, quindi in chiusura nel 2026), che hanno richiesto, anche per l'anno 2024, un grande impegno di ricerca e che si auspica inneschino l'attivazione di nuove prospettive per ulteriori candidature su diverse progettualità.		Indicatore libero: numero di progetti regionali in corso di svolgimento nell'anno	8	8
TERZA MISSIONE						
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2026	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	RIESAME DEI RISULTATI RAGGIUNTI		Indicatori Dipartimento	TARGET PREFISSATO	RISULTATO RAGGIUNTO
OBIETTIVO STRATEGICO 3.1 - TERZA MISSIONE Rafforzare la capacità di sviluppo delle iniziative di Terza Missione tramite: • il consolidamento della capacità di fundraising per progetti di impatto sociale, • la valorizzazione e la tutela della proprietà intellettuale (Ob. dipartimentale T1), • la valorizzazione e lo sviluppo del Public Engagement (Ob. dipartimentale T2), • il potenziamento e la promozione dell'attività conto terzi (Ob. dipartimentale T4), • l'incremento degli strumenti per la creazione d'impresa e per la valorizzazione dei risultati della ricerca, • il miglioramento dell'offerta di formazione continua (Ob. dipartimentale T3) e apprendimento permanente, • l'attivazione, l'incremento e il consolidamento delle relazioni con le organizzazioni di riferimento e gli stakeholders territoriali.	Tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale e industriale generata nei laboratori di Ricerca Supporto alla creazione di Spin-Off e start up e razionalizzazione delle partecipazioni di Ateneo negli Spin Off Consolidamento e sviluppo delle attività di PUBLIC ENGAGEMENT Potenziamento delle attività di CONTO TERZI e di ricerca commissionata con specifico riferimento ai rapporti Università-industria Sviluppo delle attività di supporto alla FORMAZIONE CONTINUA	L'indicatore 1, relativo al numero di Spin off operative, è soddisfatto, essendo 2 le Spin off afferenti al DA attive nell'anno 2024. Le attività di Public Engagement realizzate nell'anno soddisfano il target prefissato, avendo registrato un numero di 19 attività documentabili (articolate in convegni, seminari, mostre, premi, ecc.) rispetto alle 15 prefigurate. Si segnala tuttavia che questo risultato non è riscontrabile negli applicativi di Ateneo in quanto l'inserimento delle attività in 3monitor non è ancora entrato pienamente a regime. Il target di programmazione 3, relativo al numero di corsi di formazione continua realizzati nell'anno 2024, è soddisfatto, raggiungendo un numero complessivo di 23 attività	1	Numero di Spin-Off operative	2	2
			2	N. complessivo di attività di PE condotte nell'anno	15	19
			3	Numero di corsi (formazione continua)	20	23
	Strategie dipartimentali specifiche	Nella programmazione è stato introdotto un nuovo indicatore libero, relativo al coinvolgimento di tecnici (pubblici, privati, professionisti, ecc.) nelle diverse iniziative organizzate, valorizzando lo specifico target di pubblico a cui si rivolgono le diverse tipologie di eventi di terza missione (professionisti, amministrazioni, imprese, ecc.)		Indicatore libero: numero di tecnici (pubblici e privati) coinvolti negli eventi organizzati	100	124
AMMINISTRAZIONE						

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2026	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	RIESAME DEI RISULTATI RAGGIUNTI	Indicatori Dipartimento		TARGET PREFISSATO	RISULTATO RAGGIUNTO
Proseguimento delle attività di semplificazione e digitalizzazione dei processi amministrativi e di gestione documentale, nonché di omogeneizzazione dei processi omologhi gestiti dai Dipartimenti (Ob. dipartimentale G1) tramite: <ul style="list-style-type: none"> • incremento della collaborazione applicativa, finalizzata alla condivisione delle informazioni e della conoscenza, sia rivolta ai processi decisionali interni che agli stakeholder esterni, • adeguato aggiornamento tecnologico, finalizzato al supporto ai nuovi progetti, alla protezione e alla sicurezza degli asset e alla protezione delle informazioni e dei dati personali. 	Efficientamento dei processi trasversali:	Per l'indicatore 1, il target di programmazione per missioni gestite digitalmente è stato raggiunto (considerando il numero e non la percentuale), perseguendo, a livello di meta-struttura, la dematerializzazione di queste procedure; a queste si aggiungono 15 missioni gestite non digitalmente (studenti, che non hanno accesso alla piattaforma). La percentuale di missioni digitali risulta quindi essere circa del 94%. Il target 2, soddisfatto, mostra un leggero decremento degli acquisti totali (166 a fronte dei 190 del 2023) ma un sensibile incremento degli acquisti su piattaforme digitali (155 rispetto ai 16 dell'anno precedente); il target raggiunge quindi una percentuale del 93% a fronte di un obiettivo del 10%.	2 indicatori prioritari legati alle attività della meta-struttura			
	Missioni		1	% Missioni digitali	250	308
	Acquisti		2	% Acquisti digitali	0,1	0,93
	Strategie dipartimentali specifiche			Indicatore libero:	0	